

1.2 *Beleidsverklaring*

Aktiviteiten van de onderneming

ZAPP Design B.V. (Hierna te noemen ZAPP) is een specialist op gebied van ontwerp en ontwikkeling van meubelen voor de audio visuele markt en de verkoop hiervan. De meubelen zijn uniek qua design en constructie. Een ervaren productieteam is gespecialiseerd in het assembleren- en/of het verpakken van de meubelen. In overleg met de klant kan ZAPP ook het transport van de meubelen richting de klant verzorgen.

De hoofdactiviteiten van ZAPP zijn:

- ✓ Inkoop van onderdelen voor audio- visuele meubelen.
- ✓ Verkoop van op maat gemaakte audio- visuele meubelen (volgens het wensen- en eisenpakket van afnemers).
- ✓ Assemblage van meubelen voor de audio- visuele markt.
- ✓ Ontwerp- en ontwikkeling van meubelen voor de audio- visuele markt.
- ✓ Assemblage van meubelen in Turkijë (Dit valt buiten het systeem).

Aan het hoofd van het bedrijf staat een algemeen directeur die samen met een management team wat bestaat uit het hoofd inkoop, het hoofd verkoop, het hoofd ontwikkeling en het hoofd kwaliteit de dagelijkse leiding heeft. De algemeen directeur is vertegenwoordigd in de directie van de Markant Holding.

Organisatie

ZAPP is een jong, dynamisch en klantgericht bedrijf, dat alles in het werkt stelt om aan de eisen van haar opdrachtgevers te voldoen. Er is een flexibele platte organisatiestructuur en een open communicatie.

Het algemeen beleid is gericht op het zo effectief mogelijk uitvoeren van onze verkoop activiteiten en de gevolgen daarvan zijnde omzet en service zo efficiënt mogelijk af te handelen. Ook het scheppen van een aangename werksfeer voor onze medewerkers, rekening houdend met de hiervoor geldende wettelijke voorschriften is een belangrijk aspect. De opgestelde beleidsverklaring wordt minimaal één maal in de drie jaar herzien.

Visie – Hoe zien wij de markt?

Er volgt een steeds verder uitbreidende invloed van de zogenaamde “platte” televisies op de audio- en video meubel markt. De conventionele televisies zullen op korte termijn volledig vervangen zijn door dit type Plasma- of LCD televisie. Dit betekent dat we in een veranderende markt zitten waarin de vraag naar bijpassende meubels invloed heeft op de door ZAPP Design B.V. (hierna te noemen ZAPP) geproduceerde meubels. Ook de toegepaste materialen zullen als gevolg hiervan veranderen. De kennis van deze materialen moet ook in huis gehaald worden. Door de continue verlaging van de prijzen in de consumentmarkt van “platte” televisies zullen de prijzen van onze meubels ook constant onder druk staan. Dit zal zijn weerslag vinden richting onze leveranciers.

Missie – Wat willen wij?

ZAPP wil de grootste aanbieder van audio visuele meubelen worden in de OEM markt. Wij willen onze concurrentiepositie vergroten. De marges die gehaald worden dienen in overeenstemming met de te maken bedrijfskosten te zijn en expansie van de onderneming mogelijk te maken. ZAPP wil zich onderscheiden door een exclusief en technisch vernuftig design en ontwerp waardoor we de concurrentie achter ons laten. ZAPP streeft een verbreding van de klantenkring na.

Strategie – Hoe willen wij dat bereiken ?

ZAPP wil door vergroting van het verkoopapparaat een bredere klantenkring kunnen bedienen. Nieuwe klanten reageren positief op de door ZAPP gehanteerde werkwijze bij de aanpak van nieuwe projecten en het aanleveren en meedenken in design voorstellen. Door de samenwerking met Markant Office Furniture (hierna te noemen Markant) willen we een verlaging realiseren van de kostprijzen. De winst moet hierbij gezocht worden in een gezamenlijke inkoop waardoor hoeveelheidskortingen bedongen kunnen worden. Tevens zal een gezamenlijk voordeel in kennis en operationele samenvoeging van afdelingen (bij voorbeeld inkoop, kwaliteit, boekhouding en ontwikkeling) de bedrijfskosten doen verlagen.

Productnormen / richtlijnen

ZAPP beschikt over een kwaliteitsborgingsysteem gecertificeerd door Lloyd's Register, dat voldoet aan de volgende richtlijnen en normen:

- ✓ ISO 9001 : 2000 versie
- ✓ ISO 14001 : 2004 versie

Naast economische doelen geven wij prioriteit aan:

- ✓ Garanderen van de **veiligheid, gezondheid** en het **welzijn** van de personen binnen de arbeidsorganisatie ZAPP.
- ✓ Continu verbeteren van onze procedures en processen met als gevolg een continu verbeterde kwaliteit van haar dienstverlening en producten.
- ✓ Het verantwoord omgaan met haar omgeving (milieu in de breedste zin van het woord) en dit tevens verwachten van onze leveranciers en aannemers.
- ✓ Voldoen aan door de overheid gestelde wettelijke milieueisen.

Deze doelen willen wij bewerkstelligen middels:

- ✓ Jaarlijks vaststellen van doelstellingen en beleidsplannen.
- ✓ Evaluatie leveranciers en selectie van nieuwe leveranciers om concurrentie effect te vergroten.
- ✓ Optimalisatie van de samenwerking met de leveranciers door verbetering van communicatie.
- ✓ Continue ontwikkeling van de deskundigheid van onze medewerkers.
- ✓ Onderzoek naar- en ontwikkeling van (transport-) verpakkingen voor onderdelen en meubelen waarbij de milieubelasting zo klein mogelijk moet zijn zonder daarbij afbreuk te doen aan productbescherming en de kostprijs van het product.
- ✓ Jaarlijks vaststellen welke wetten en regelgeving ten aanzien van milieubelastende middelen zijn gewijzigd en vervolgens het hieraan aanpassen van het inkoopproces en de hiermee samenhangende procedures.
- ✓ Het registreren van afvalstromen (glas, papier, karton, aluminium, staal, plastic, hout, klein-chemisch, IT-apparatuur, overig bedrijfsafval) en energie verbruik (elektriciteit, gas en water) in een logboek door de aangestelde milieucoördinatoren.
- ✓ Op basis van het logboek jaarlijks op- en/of bijstellen van de doelstellingen ten aanzien van vermindering van afval en het energieverbruik en het evalueren van de doelstellingen van het vorige jaar.

W. Vlietstra
General manager
ZAPP Design B.V.

Opgemaakt: 15-05-2006